



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Guolla, M. A., Belch, G. E. & Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (6th ed.). Toronto, Canada: McGraw-Hill
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey, USA: Pearson Education
- Strauss, J. & Frost, R. (2016). *E-Marketing* (7th ed.). New York, USA: Routledge
- Verlegh, P., Voorveld, H., & Eisend, M. (2016). *Advances in Advertising Research* (Vol. 6). Wiesbaden, Germany: Springer Gabler